

Anotācija Kvantitatīvs pētījums “Latvijas sabiedrības izpratne par sagatavotību un pētījumam rīcību ārkārtas gadījumos un katastrofas vai to draudu situācijās” un “Tīmekļa vietnes un mobilās aplikācijas, kurās pieejama informācija ārkārtas gadījumos, satura un informatīvā atbalsta nodrošinājuma izpēte, un tehniskās specifikācijas sagatavošana un indikatīvo izmaksu aprēķins”

(pētījuma nosaukums)

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti

Mērķis – noskaidrot Latvijas iedzīvotāju izpratnes līmeni par sagatavotību un rīcību ārkārtas gadījumos un katastrofas vai to draudu situācijās, lai veidotu efektīvus komunikācijas kanālus – tīmekļa vietni un aplikāciju – gan tehniskajā un dizaina izpildījumā, gan saturiskajā jomā.

Uzdevumi: veikt kvantitatīvu Latvijas iedzīvotāju aptauju un datu apstrādi; veikt esošās tīmekļa vietnes www.vugd.gov.lv satura par rīcību ārkārtas gadījumos un informatīvā atbalsta nodrošinājuma izvērtējumu; izvērtēt tīmekļa vietnes tehniskā risinājuma un atbalsta iespējas ikdienas režīmā un iespējamā ārkārtas gadījumā, kad pieaug lietotāju skaits; izpētīt citu valstu pieredzi par iedzīvotāju apziņošanai un izglītošanai par rīcību ārkārtas gadījumos.

Kvantitatīvā pētījuma rezultāti apliecina, ka iedzīvotāji zina, kā sazināties ar dienestiem neatliekamajos gadījumos. Novērots augsts zināšanu pašvērtējuma līmenis par rīcību Latvijā biežāk pieredzētās situācijās (piem., ugunsgrēks, ceļu satiksmes negadījums, dabas katastrofa, 24+h elektrības pārtraukums), zems attiecībā uz iespējamām globālām krīzēm (karš, terorisma draudi u.tml.). Vairākums ir informēti par pareizu un atbilstošu rīcību trauksmes gadījumā, taču termins ‘agrīnās brīdināšanas sistēma’ ir mazāk zināms.

Iedzīvotāji ir ļoti ieinteresēti un vēlētos saņemt informāciju par ārkārtas situācijām ar tradicionālo mediju starpniecību – televīziju, populārākajām interneta vietnēm un sociālajiem tīkliem, kā arī paziņojumiem mobilajā tālrunī, t.sk., izmantojot mobilo aplikāciju.

Ziņojumā sniegti priekšlikumi un rekomendācijas tīmekļa vietnes un lietotnes izstrādei, tehniskā specifikācija, ņemot vērā prasības attiecībā uz informācijas pieejamību un skaidrību, dizaina uztveramību, tehnoloģiskiem risinājumiem.

Research objective, tasks and main results of the study

Objective – finding out the level of understanding and awareness of the Latvian population about preparedness and action in emergencies and disasters or their threat situations in order to create effective communication channels - website and application - both in technical and design performance, and in the content area.

Tasks: to carry out a quantitative survey of the Latvian population and data processing; to evaluate the content of the existing website www.vugd.gov.lv on emergency actions and provision of information support; to evaluate the technical solution and support possibilities of the website in daily operation and in case of a possible emergency when the number of users increases; to explore the experience of other countries in informing and educating people on emergency action.

The results of the quantitative study show that the population knows how to contact the services in an emergency. There is a high level of self-assessment of knowledge about actions in more frequently experienced situations in Latvia (e.g. fire, road accident, natural disaster, 24+ h power outage), while it is low in relation to possible global crises (war, terrorist threats, etc.). The majority are aware of the correct and appropriate response to an alert, while the term ‘early warning system’ is less known to the public.

People are very interested and would like to receive information about emergencies through traditional media - television, the most popular websites and social networks, as well as notifications on a mobile phone, including using a mobile application.

The report contains suggestions and recommendations for development of the website and the application, technical specification, taking into account the requirements regarding the availability and clarity of information, design perceptibility, technological solutions.

Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	<p>(1) Latvijas sabiedrības izpratne par sagatavotību un rīcību ārkārtas gadījumos un katastrofas vai to draudu situācijās”:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ārkārtas telefona numurs 112 – atpazīstamība, zvanīšanas pieredze, – Priekšstati par valsts agrīnās brīdināšanas sistēmu, – Iedzīvotāju gatavība dažādiem krīzes / ārkārtas gadījumiem, – Veiktie drošības pasākumi mājāsaimniecībā, – Iedzīvotāju informētība un interese par rīcību dažādos krīzes / ārkārtas gadījumos; <p>(2) Tīmekļa vietnes un mobilās aplikācijas, kurā pieejama informācija ārkārtas gadījumos, kā arī izglītojošiem mērķiem paredzēta informācija par rīcību ārkārtas gadījumos, satura un informatīvā atbalsta nodrošinājuma izpēte, un tehniskās specifikācijas sagatavošana:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pieejamās informācijas un tīmekļa vietnes analīze; – Priekšlikumi VUGD piemērotiem tīmekļa vietnes un mobilo lietotņu (saistībā ar ārkārtas gadījumiem) risinājumiem; – Tehniskā specifikācija un indikatīvo izmaksu aprēķins VUGD piemērotākā tīmekļa vietnes un lietotnes saistībā ar ārkārtas gadījumiem risinājuma ieviešanai - citu valstu pieredze un labās prakses piemēri, normatīvās dokumentācijas analīze, tehniskā specifikācija.
Pētījuma pasūtītājs	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests
Pētījuma īstenotājs	SIA “PricewaterhouseCoopers”
Pētījuma īstenošanas gads	2021
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	Finansēšanas avots - Eiropas Komisijas Civilās aizsardzības finanšu instrumenta projekts “Pētījums par agrīnās brīdināšanas sistēmām, kas balstītas uz telekomunikācijas tehnoloģijām, ECHO/SUB/2019/TRACK1/808194”; projekta kopējais budžets (EUR) - 121 000.
Pētījuma klasifikācija*	Sabiedriskās domas pētījumi; kompleksi analītiski pētījumi un izstrādes
Politikas joma, nozare**	Politikas joma: Iekšlietu politika, Politikas nozare: Glābšana un civilā aizsardzība.
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums	visa Latvija
Pētījuma mērķa grupa/-as	Latvijas sabiedrība. Kvantitatīvās izpētes mērķauditorija: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 gadiem.
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas	tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu

dokumentu analīze	analīze
2) statistikas datu analīze	---
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	---
4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	---
6) gadījumu izpēte	---
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze
8) citas metodes (norādīt, kādas)	ekspertvērtējumu metode (izmantota esošās tīmekļa vietnes novērtējumam)
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	Latvijas iedzīvotāju telefonaptauja (datorizētas telefonintervijas – CATI)
1) aptaujas izlases metode	Reprezentatīva, stratificēta izlase, respondentu atlase veikta, izmantojot nejaušības modeli
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	1113 respondenti
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	---
1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	
2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta Prevenzijas un sabiedrības informēšanas nodaļas priekšniece Agrita Vītola, tālr.: 67075871, e-pasts: agrita.vitola@vugd.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests